

**ATA DE REUNIÃO**

**ASSUNTO:** 12ª Reunião da Comissão Editorial da TV Minas

**DATA DA REUNIÃO:** 04/01/2019

**LOCAL:** Rede Minas – Rua Tenente Brito Melo, 1090, Barro Preto – Belo Horizonte, Sala de Reunião da Presidência

**Participantes:**

Marcela Maria Martins de Souza, Adriana de Cássia Barbosa, Frederico de Oliveira Soares, Gerson Roberto Pires Junior, Carlos Rogério Mattos Läge

**Ausentes:**

Simone Pio, Raquel Nicoli Renato de Niza e Castro Fernandes Franco, Atalissa Mara Rosa Silva, Francisco de Paula Castro Neto, Paulo Augusto Alves Souza Leite, Marcos Vinícius de Souza Mendes, Tatiana Coutinho de Oliveira

**PAUTA DA REUNIÃO**

1. Orientação aos programas que ficarão no ar no período da transição
2. Sugestão de colocação de uma tarja tratando da situação atual da emissora
3. Grade de programação para o período atual

**RELATO DA REUNIÃO**

Dando início a reunião, Marcela apresentou aos presentes a pauta proposta, qual seja: (1) o encaminhamento, pela Comissão Editorial, de orientações às equipes dos programas que ficarão no ar; (2) debate sobre a sugestão de colocar no ar, na interprogramação, uma tarja relatando o atual momento da emissora, surgida na reunião dos servidores em 04/01; (3) a definição da grade de programação que será colocada no ar no período da transição.

Marcela ressaltou que a Comissão Editorial é a referência para a programação da emissora, entendendo que ela desempenha um papel importante na atual situação. Foi decidido pelo coletivo dos servidores concursados quais programas seriam mantidos no ar e caberia a comissão agora a orientar para a manutenção da qualidade do que for veiculado.

Carlos ressaltou ser importante pensar em alternativas para que a emissora possa continuar produzindo, e que a comissão precisa tentar antever um cenário para ter o que recomendar. Uma sugestão seria que alguns programas possam passar a operar em temporada, o que permitiria

dinamizar os recursos humanos para atender ao máximo o que tem fixo na grade. Destaca que sente, a partir das conversas com os setores, o questionamento dos programas do que seria tirado do ar caso não seja possível atender. Relata a existência do projeto Memória do Marketing e Cedoc e que talvez seja oportuno pensar em colocar esses conteúdos no ar, uma vez que é algo que temos na manga. Adriana pontua que são peças para a internet e Carlos explica que a ideia seria aproveitar o conteúdo e criar peças para a interprogramação.

Sobre a questão de colocação e uma tarja na interprogramação os presentes entenderam que não seria o caso.

Marcela pede a palavra e propõe que, dado o cenário atual, a Comissão adote quatro ações, quais sejam: (1) apresentar uma recomendação para os programas que continuarão no ar para atentarem para os parâmetros do bom jornalismo; (2) quanto a grade de programação, participação da comissão na seleção de quais as reprises que vão ao ar; (3) a elaboração de um questionário para os servidores para levantar sugestões de programas, o que tem de disponibilidade e sugestões sobre conteúdo para apresentar para a nova futura chefia e (4) a elaboração de uma apresentação dos programas que a emissora tem hoje.

Sobre a apresentação dos programas, Adriana relatou que já existe um *presentation* elaborado pelo marketing em 2018, que precisará ser revisado futuramente, mas que compila todos os conteúdos da emissora.

Carlos ressalta ser importante lembrar os servidores de que a Comissão Editorial é um ponto de referência para as questões de conteúdo no momento, com o que todos os presentes concordam.

Ainda sobre a questão do conteúdo, questionou-se sobre a sistematização dos conteúdos externos recebidos e foi proposta a realização de uma reunião com o Eduardo para entender e sistematizar.

Como encaminhamentos da reunião foi definido:

- 1) O encaminhamento de um email marketing da Comissão se colocando a disposição dos servidores para apoiar nas questões de conteúdo;
- 2) O agendamento de uma reunião com o Eduardo, que será feito por Adriana para o dia 07/01 às 13:00, para tratar da questão das reprises;
- 3) Serão guardados alguns *presentations* com a Adriana para apresentar a nova direção, quando nomeada;
- 4) Carlos irá agendar uma reunião com Marketing, Cedoc e os membros da Comissão que puderem estrar presentes para entender a dinâmica de produção do projeto Memória e

ver a viabilidade de empacotar para colocar na interprogramação. Carlos vai marcar às 15 horas do dia 07/01.

- 5) Marcela irá elaborar uma proposta de formulário para encaminhar aos programas visando o mapeamento de questões técnicas de cada programa e sugestões e enviará por email para contribuições dos demais membros da Comissão.

Esgotado o tempo de duração previsto, a reunião foi encerrada.

AUSENTE

**Renato de Niza e Castro Fernandes Franco**

Membro titular eleito pela Diretoria de Jornalismo da TV MINAS

AUSENTE

**Ruth Pereira Soares**

Membro suplente eleito pela Diretoria de Jornalismo da TV MINAS

AUSENTE

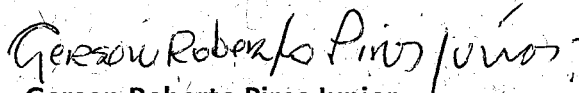
**Marcos Vinícius de Souza Mendes**

Membro titular eleito pela Diretoria de Programação e Produção da TV MINAS



**Carlos Rogério Mattos Lage**

Membro suplente eleito pela Diretoria de Programação e Produção da TV MINAS



**Gerson Roberto Pires Junior**

Membro titular eleito pela Diretoria Técnica da TV MINAS



**Frederico de Oliveira Soares**

Membro suplente eleito pela Diretoria Técnica da TV MINAS



**Marcela Maria Martins de Souza**

Membro titular eleito pelo conjunto de servidores da TV MINAS

AUSENTE

**Paulo Augusto Alves Souza Leite**

Membro suplente eleito pelo conjunto de servidores da TV MINAS



**Adriana de Cássia Barbosa**

Membro titular indicado pela Presidente da TV MINAS

AUSENTE

**Raquel Nicolí**

Membro suplente indicado pela Presidente da TV MINAS

AUSENTE

**Tatiana Coutinho de Oliveira**

Membro titular indicado pela Diretora de Jornalismo

AUSENTE

**Atalissa Mara Rosa Silva**

Membro suplente indicado pela Diretora de Jornalismo

AUSENTE

**Francisco de Paula Castro Neto**

Membro titular indicado pelo Diretor de Programação e Produção

AUSENTE

**Simone Pio Viana**

Membro suplente indicado pelo Diretor de Programação e Produção