

ATA DE REUNIÃO

ASSUNTO: 10ª Reunião da Comissão Editorial da TV Minas

DATA DA REUNIÃO: 28/11/2018

LOCAL: Rede Minas – Rua Tenente Brito Melo, 1090, Barro Preto – Belo Horizonte, Sala de Reunião da Presidência

Participantes:

Francisco de Paula Castro Neto, Marcela Maria Martins de Souza, Adriana de Cássia Barbosa, Gerson Roberto Pires Junior, Paulo Augusto Alves Souza Leite, Marcos Vinícius de Souza Mendes, Carlos Rogério Mattos Lage, Frederico de Oliveira Soares, Tatiana Coutinho de Oliveira

Convidado: Raul Martins e Romina Farcae

Ausentes:

Simone Pio, Raquel Nicoli, Renato de Niza e Castro Fernandes Franco, Atalissa Mara Rosa Silva, Ruth Soares

RELATO DA REUNIÃO

A reunião foi conduzida pela presidente da Comissão Editorial, Marcela Martins. Marcela iniciou a reunião relatando para os presentes os temas abordados na reunião anterior e apresentando aos convidados as regras da comissão.

Em seguida Marcela ponderou que as duas reuniões ordinárias mensais da Comissão não têm sido suficientes para tratar de todos os temas demandados, que percebe um acúmulo de demandas e sugere que seja repensado o modelo de trabalho do grupo. Carlos sugere a criação de grupos de trabalho. Adriana descreve o modelo de câmaras temáticas adotado em alguns conselhos de políticas públicas, segundo o qual são separados grupos de membros para áreas específicas de atuação do órgão colegiado, que analisam demandas e elaboram relatórios e sugestões de encaminhamento, visando a agilidade e vazão as demais do conselho. Carlos diz que é justamente a proposta de grupos de trabalho que havia apresentado. Marcos diz que poderiam ser convidadas pessoas de fora da comissão para participar desses grupos e Chico argumenta ser essas análises parte do trabalho da comissão, não cabendo convite a pessoas externas como parte desses grupos. Carlos pontua que no regimento já há a previsão de convite de pessoas para participação dos encontros da comissão. Marcela pede que os membros reflitam sobre a possibilidade dos grupos ou de ampliação do número de reuniões mensais.

Carlos passa a relatar uma das pautas da reunião, relacionada ao nome programa Mistura Fina, que será lançado no dia 03/11. Questiona o motivo do nome Mistura Fina, argumentando que em uma busca rápida identificou que há vários programas com esse nome. Relata que há uma emissora parceira próxima – em Pará de Minas – que tem um programa com esse nome.

Adriana solicita que, para fins de registro em ata, sejam apresentados os pontos de pauta dessa reunião. Marcela elenca os seguintes pontos de pauta:

- 1) Nome do programa Mistura Fina
- 2) Exibição de clipes com cenas de sexo no programa Coletânea
- 3) Instagram do Figurino

Adriana pontua ser importante observar o regimento da Comissão, com adoção dos procedimentos definidos como a apresentação de pautas previamente às reuniões e o encaminhamento de demandas a comissão via email. Marcela e Adriana acordaram de combinar esse fluxo.

Passam a ser abordados os pontos de pauta.

- 1) Mistura Fina

Respondendo ao questionamento apresentado anteriormente pelo Carlo, Chico explica que o nome Mistura Fina está registrado em nome da Rede Minas há mais de dois anos, de maneira que quem eventualmente pode vir a ter algum problema é quem o está usando indevidamente. Carlos diz considerar importante entrar em contato com a emissora de Pará de Minas. Marcos questiona o que é o programa Mistura Fina e Chico explica que se trata do novo programa diário com um tema por dia, com uma conversa informal, e que vai usar trechos de outros programas para alimentar seu conteúdo e terá sempre brincadeiras e jogos com a finalidade de descontrair. Retomando a questão do nome, Carlos ressalta que entende que legalmente a situação esteja correta, mas que deveríamos ter nos posicionado e que essa questão pode parecer pequena mas não é, que deve haver cuidado na forma como é feita a pesquisa e registro de nossos nomes e marcas. Deseja que fique registrado essa questão. Paulo explica que para o registro pesquisa a marca é que quando não existe marca no mesmo ramos de atividade com o mesmo nome efetua o registro. Chico concorda que a tv tem que entrar em contato com o parceiro, que ele mesmo pesquisou o nome e viu que há programas na internet com o nome Mistura Fina, ressaltando que a pesquisa não pode ser somente de nome, mas de marca, nome, domínio, etc.

Carlos argumenta que na Comissão Editorial somos todos membros, independente do cargo ocupado, e que espera que essa ausência de distinção seja considerada no âmbito da comissão, independente do cargo de direção que alguns ocupam, ressaltando que a visão dele na Comissão é da repercussão lá fora do que é feito pela emissora. Diversos membros sugerem que seja feita uma recomendação para casos futuros e que no caso do Mistura Fina.

Romina pede a palavra, diz de sua alegria de estar participando da comissão, agradece os membros que a convidaram. Apresenta considerações sobre o fato da tv ter posturas diferentes no jornalismo, produção e internet. Diz que entrou em contato com Pará de Minas e apurou que o programa é de um produtor independente que trata de eventos, uma espécie de coluna social, com uma pegada mais jovem e que o produtor é um bom parceiro que, segundo o diretor, “se sente dono do horário pois está com eles a três anos e nunca faltou em nada”. Importante tratar da permeabilidade da Rede Minas ao conteúdo dos parceiros. Relata que a TV Integração recebeu bem a questão.

Chico diz que entende que os programas são radicalmente diferentes com o que o Carlos concorda. Marcela sugere que a TV entre institucionalmente em contato com a TV Integração relatando que vamos manter o nome pois já foi feito todo um trabalho de marketing, que gostaria que a emissora o transmitisse. Chico alega que se soubesse antes, até três semanas atrás, poderiam ter mudado o nome. Carlos relata que havia repassado essa questão no grupo do google docs e que conversou com a Lívia.

Sobre a recomendação, Chico aponta a necessidade de duas frentes: 1) no que se refere ao registro de nome, como proceder, que a pesquisa não pode ser somente de marca, mas atentar para os outros programas, inclusive, e sobretudo junto as parceiras e 2) sobre o contato urgente com a parceira. Pontua que as recomendações que devem virar posturas gerais podem vir em destaque na página do site, sendo alertas para a tv como um todo nessa postura.

Os presentes acordam que as recomendações serão enviadas para a Diretoria Executiva e para a Gerência de Marketing, dizendo do ocorrido com o nome do programa, que a pesquisa passou e que é necessário rever o procedimento para o registro de marcas. A segunda recomendação será enviada para a Diretoria Executiva solicitando o contato com a emissora parceira.

Carlos destaca que é preciso entender que na Comissão “não estamos julgando nem condenando nada”, não é papel apontar ninguém por uma falha e nem dizer o que fazer. Não colocar o dedo

em tudo. Os presentes concordam que Carlos redigirá a recomendação e colocará no drive para análise dos demais membros.

2) Instagram Figurino:

Marcela relata que foi procurada por uma pessoa que disse alegou que o Instagram do figurino é elitista, “muito burguês”, que não está de acordo com a linguagem e propósito da emissora/ e que há a preocupação já que é de conhecimento que o Figurino está produzindo um quadro para o Brasil das Gerais. Chico explica houve o incentivo do figurino e maquiagem passassem a produzir conteúdo para o Instagram e que, no caso do Brasil das Gerais o foco é sustentabilidade, com quadro ao vivo de periodicidade ainda não definida, mas que serão dicas do cotidiano, tendo como foco os públicos D e E.

Marcos pontua que é importante lembrar que a web é também conteúdo, que tem que estar alinhada às diretrizes editoriais da emissora. Carlos diz que discorda que a visão de que a televisão pública tem que demonizar o entretenimento e a crítica quando o conteúdo exibido é leve. Questiona que se não temos uma visão do telespectador, será que não caberia nos debruçarmos nessa questão? Os presentes debates sobre a crítica apresentada e entendem que os termos utilizados e o perfil de conteúdo estão relacionados a área de moda. Chico ressalta que é importante lembrar que o que ocorre com o figurino pode ocorrer com o jornalismo, e com diversas outras áreas, que tem jargões, termos que são característicos de cada segmento. Relata o caso do telespectador do Voz Ativa que manda a mesma mensagem toda semana.

Marcos sugere trabalhar o conteúdo para a web em paralelo no manual que for ser construído pois a Rede Minas também na web.

Carlos retoma a palavra e alega que viu o Instagram do Figurino e que gostou, que a Nara está bem. Diz entender que a informação apresentada a Marcela é um dado, é válido trazer sim para a comissão. Sobre o quadro no Brasil da Gerais questiona se seria tão bem aproveitado se fosse um quadro dentro do programa, que talvez fosse melhor uma dica rápida, que daria uma aliviada e daria uma bela interprogramação. Questiona se o quadro fixo, que trate de uma perspectiva específica. Chico explica que a participação será presencial no Brasil das Gerais, com diversidade da abordagem.

Debatido o tema a comissão avaliou que não caberia encaminhar recomendação a respeito do tema nesse momento.

3) Coletânea:

Marcela relata que duas pessoas disseram que o programa Coletânea exibiu “cenas de sexo explícito” em horário inapropriado. Os membros ponderam que certamente não há cenas de sexo explícito, mas de sexo. Marcela diz que viu e entende que não há problema e abre para os presentes. Chico relata que o que tem sido feito é a colocação de classificação indicativa para os programas Coletânea e Alto Falante em função do conteúdo dos clips. Carlos relata que observou que usualmente a Tati observa a classificação e que atende a demanda do público e questiona se o público será sempre atendido ou se não será o caso de colocar um limite. Gerson, pondera sobre a relevância dos cliques na vida das pessoas, na representação das pessoas nesses clips e que elas se enxergam lá.

A comissão define que será encaminhada uma recomendação para que seja observada a classificação indicativa para os programas. Chico argumenta que não gostaria de fazer recomendações sobre questões ligadas ao seu setor. E define-se que Marcela irá produzir essa recomendação.

Para encerrar a reunião Marcela pede para que cada membro traga para a próxima reunião os conteúdos de referência, conforme definido na reunião anterior. Carlos pontua que analisar todos os programas é uma demanda que a comissão terá que encarar. Que a emissora tem programas demais que falam da mesma coisa e que isso precisa ser podado. Tatiana discorda e pondera que não deseja que tv se torne uma retransmissora. Marcela: concorda com o Carlos mas pondera que não é função da Comissão debater isso.

Chico ressalta que é necessário caminhar no sentido de construir um vocabulário comum para a emissora e que isso é a demanda apresentada pela Marcela.

Encerrado o tempo previsto para essa reunião ela foi encerrada com os encaminhamentos apontados anteriormente.

Ausente

Renato de Niza e Castro Fernandes Franco

Membro titular eleito pela Diretoria de Jornalismo da TV MINAS

AUSENTE

Ruth Pereira Soares

Membro suplente eleito pela Diretoria de Jornalismo da TV MINAS

Marcos Vinicius de Souza Mendes

Marcos Vinicius de Souza Mendes

Membro titular eleito pela Diretoria de Programação e Produção da TV MINAS

Carlos Rogério Mattos Lage

Carlos Rogério Mattos Lage

Membro suplente eleito pela Diretoria de Programação e Produção da TV MINAS

Gerson Roberto Pires Junior

Gerson Roberto Pires Junior

Membro titular eleito pela Diretoria Técnica da TV MINAS

Frederico de Oliveira Soares

Frederico de Oliveira Soares

Membro suplente eleito pela Diretoria Técnica da TV MINAS

Marcela Maria Martins de Souza

Marcela Maria Martins de Souza

Membro titular eleito pelo conjunto de servidores da TV MINAS

Paulo Augusto Alves Souza Leite

Paulo Augusto Alves Souza Leite

Membro suplente eleito pelo conjunto de servidores da TV MINAS

Adriana de Cássia Barbosa

Adriana de Cássia Barbosa

Membro titular indicado pela Presidente da TV MINAS

AUSENTE

Raquel Nicoli

Membro suplente indicado pela Presidente da TV MINAS

Tatiana Coutinho de Oliveira

Tatiana Coutinho de Oliveira

Membro titular indicado pela Diretora de Jornalismo

AUSENTE

Atalissa Mara Rosa Silva

Membro suplente indicado pela Diretora de Jornalismo

Francisco de Paula Castro Neto

Francisco de Paula Castro Neto

Membro titular indicado pelo Diretor de Programação e Produção

AUSENTE

Simone Pio Viana

Membro suplente indicado pelo Diretor de Programação e Produção