

ATA DE REUNIÃO

ASSUNTO: 3ª Reunião Ordinária do Conselho Curador da Fundação TV MINAS		DATA DA REUNIÃO: 11/12/2019
LOCAL: Rede Minas de Televisão – Rua Tenente Brito Melo, 1090, andar térreo, Barro Preto - Belo Horizonte		
Participantes	Ausências dos Conselheiros	Duração
Bernardo Brandão, Roberto Bastianetto, Ronan Scoralick, Jorge Carlos Borges, Johanes Junqueira, Marcelle Ribeiro,	Marcelo Matte, Mozhair Salomão, Thiago Alvim, Daniela Zuppo, Cláudia Siqueira, Octavio Elísio, Maria Magdalena	10h00min – 13h
Convidados: Eduardo Gomes, Marisa Guimarães, Adriana Barbosa		

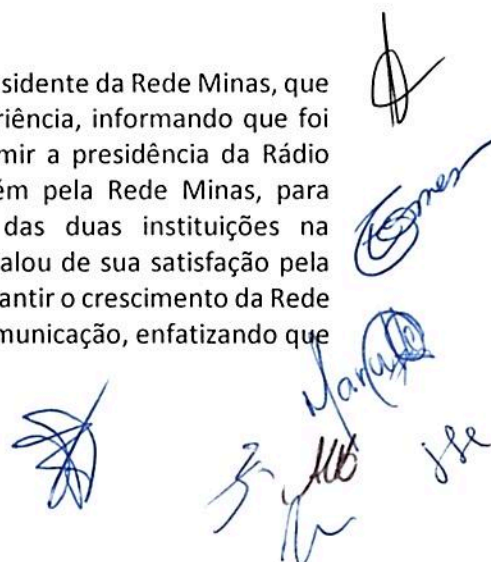
PAUTA REUNIÃO

Pauta:

- 1 – Alteração da presidência da Rede Minas;
- 2– Implementação da nova grade de programação;
- 3 – Andamentos das ações para a implementação da EMC;
- 4 - Exposição 35 anos Rede Minas;
- 5 – Assuntos Gerais.

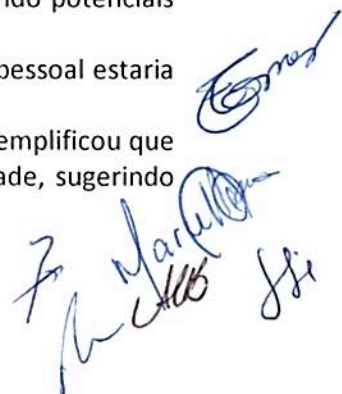
RELATO DA REUNIÃO

1. A reunião teve início com a fala de Ronan Scoralick, presidente da Rede Minas, que fez uma breve apresentação de seu currículo e experiência, informando que foi convidado pelo Secretário Marcelo Matte para assumir a presidência da Rádio Inconfidência e, a partir de agora, responde também pela Rede Minas, para implementar o processo de transição/unificação das duas instituições na consolidação da Empresa Mineira de Comunicação. Falou de sua satisfação pela indicação ao novo cargo. Salientou o seu desejo de garantir o crescimento da Rede Minas e a sustentabilidade da Empresa Mineira de Comunicação, enfatizando que



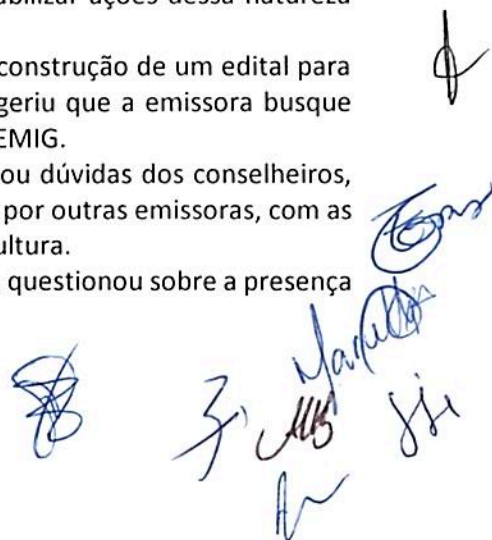
para essa consolidação é importante a participação e colaboração dos servidores e do Conselho.

2. Dando continuidade à reunião o Diretor Executivo da Rede Minas, Eduardo Gomes, sugeriu que a condução da reunião ocorresse na forma do regimento interno e explicou que o Secretário Roberto Bastianetto deveria conduzir a reunião.
3. Bastianetto assumiu a condução da reunião, apresentou a Superintendente de Publicidade da Subsecom, Marcelle Ribeiro, sua suplente, e destacou como ela tem operado milagres na gestão da Superintendência de Publicidade do Governo. Explicou como tem funcionado o setor enfatizando como tem sido conduzido as demandas e a distribuição da mídia técnica, incluído os repasses de mídia para a Rede Minas e Rádio Inconfidência. Esclareceu que todas as campanhas implementadas pelo Governo respeitaram o share de audiência e contemplaram repasse de recursos para a Rede Minas e para a Rádio Inconfidência. Informou que em breve a SECOM irá adotar maneiras de verificar e apurar os valores repassados. Pontou a questão da definição do investimento de 3% da verba do Governo, conforme legislação, e salientou que essa distribuição é feita de maneira técnica, e que a Rede Minas tem 1% do share, sendo assim, conforme mídia técnica, o repasse de valores segue esse percentual. Destacou sobre o contingenciamento das campanhas realizadas pelo Governo em 2019 em 38% e que a expectativa é que haja a redução desse contingenciamento em 2020.
4. Bastianetto destacou o carinho que tem pela Rede Minas e parabenizou a recepção ao Governador Romeu Zema no programa Opinião Minas, afirmando que foi muito bem recebido.
5. Ronan salientou que irá estruturar um departamento comercial, com o objetivo de conseguir mais campanhas e captação de recursos.
6. Bastianetto seguiu informando que serão feitas novas campanhas em 2020 e descreveu algumas, ressaltou que essas campanhas também serão veiculadas na Rede Minas. Falou sobre o processo de licitação das agências e que a comunicação não será afetada.
7. O Secretário Adjunto de Cultura e Turismo, Bernardo Silvano Brandão, assumiu a palavra se apresentou aos conselheiros. Ressaltou que as demandas da emissora serão apoiadas e parabenizou a Rede Minas pelo trabalho que tem sido feito.
8. Bastianetto falou sobre a cobertura da tragédia de Brumadinho, sobre a cobertura de um ano da tragédia e sugeriu uma programação especial, que aborde como ficaram as instalações dos bombeiros.
9. Ronan afirmou que a emissora irá fazer uma programação especial para Brumadinho, destacando como ficou a estrutura depois do ocorrido.
10. Jorge se apresentou. Disse que percebe as mudanças no governo, reforçou que a Rede Minas tem que ser ponte entre as empresas, e que tem o objetivo de ajudar a contribuir para isso, mas não tem encontrado espaço. Apresentou a proposta dos 300 anos de Capitania de Minas que será um evento grandioso. Afirma que a ACMinas não quer que a emissora acabe e que o desejo da instituição é contribuir. Ressalta que sempre estão convidando o Estado para a interlocução com a Associação Comercial.
11. Bastianetto disse que com a nova grade e uma boa oportunidade para a apresentação da emissora a entidades como a ACMinas, as tornando potenciais anunciantes.
12. Ronan ressaltou que a grade está mais leve e que se tivesse mais pessoal estaria ainda melhor.
13. Jorge ressaltou que a associação pode ajudar a gerar conteúdo. Exemplificou que estão hoje fazendo um evento importantíssimo sobre produtividade, sugerindo



que poderiam marcar um encontro com todas as parceiras e assim a Rede Minas se apresentar, conseguindo novos parceiros.

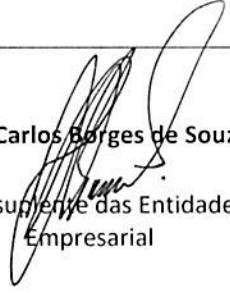
14. Johanes se apresentou. Disse que tem 22 anos profissão e 11 anos de Rede Minas e que os servidores estão se empenhando para fazer o melhor trabalho possível. Comentou sobre a homenagem que a Rede Minas recebeu na Assembleia, e sobre a rotatividade da presidência da TV nos últimos anos. Destacou a fala do Vice-Governador, que disse entender a Rede Minas como uma emissora de estado. Afirmou que os servidores querem fazer seu trabalho com mais tranquilidade e que está no Conselho para contribuir com a emissora.
15. Marcelle se apresentou, colocando-se à disposição para ajudar com levantamentos técnicos, inclusive na composição de grade, para fazer análises técnicas em conjunto com a equipe.
16. Ronan relatou a contratação do Ibope e que a proposta é ter mais critérios técnicos para a decisão.
17. Eduardo ressaltou que é um marco a contratação do Ibope, pois a emissora está sem o contrato desde 2015 e há muito tempo estão tentando realizar essa contratação, mas somente agora conseguiram realiza-la e que será uma ferramenta para balizar a composição da grade.
18. Johanes ressaltou que a emissora tem de enfatizar o diferencial, e que outras emissoras têm informação de minuto a minuto e ressalta que a Rede Minas precisa conhecer o seu público. Que um projeto amparado com dados com o Ibope abre novas possibilidades.
19. Bastianetto perguntou como é criada uma emissora educativa. Ronan e Eduardo esclareceram a questão.
20. Passou-se a pauta da Implantação da Empresa Mineira de Comunicação. Eduardo relatou as medidas já adotadas.
21. Em seguida Marisa, Diretora de Programação e Produção, assumiu a palavra e apresentou aos presentes os pilares que orientaram a estruturação da grade que está no ar desde outubro e qual tem sido sua repercussão.
22. Marcelle pontuou que gostou muito da nova grade, ressaltando que ela precisa ser contada ao mercado, sugerindo um café da manhã com os mídias das agências para divulgação. Sugeriu trazer a Giovana do Ibope para falar sobre a contratação, e uma fala em favor do mercado mineiro na televisão.
23. Bastianetto afirmou que a SECOM irá reforçar o convite e sugeriu que o café aconteça entre 15 e 30 de janeiro. Disse que pedirá que o Ibope acolha o convite com carinho e ressaltou que Minas Gerais é único estado onde a penetração de TV aberta é maior que em outros estados.
24. Bastianetto disse sobre a possibilidade de utilização da mídia exterior, como divulgação nas traseiras do ônibus, com apoio das empresas, dizendo que a Subsecom pode apoiar esta ação e a realização de permutas.
25. Ronan concordou, mas relatou a dificuldade para que a emissora possa realizar permutas e que tem tentado buscar meios para viabilizar ações dessa natureza junto ao jurídico da TV.
26. Bastianetto disse que a Subsecom poderia apoiar a construção de um edital para contratação de uma agência pela Rede Minas e sugeriu que a emissora busque patrocínio com Afonso Borges junto a CEMIG e CODEMIG.
27. Marisa seguiu com apresentação da nova grade, tirou dúvidas dos conselheiros, ressaltando que a Rede Minas tem sido reconhecida por outras emissoras, com as exibições de programas próprios na TV Brasil e TV Cultura.
28. Bernardo afirmou que a nova grade está muito boa e questionou sobre a presença da gastronomia na grade.



29. Marisa informou que na grade de 2020 estreia o programa “Caminho de Mesa” que tem como temática a gastronomia e reforçou que se a TV tivesse mais recursos poderia produzir programas próprios, o que seria ainda melhor.
30. Jorge pontuou sobre a necessidade da utilização de recursos tecnológicos, como aplicativos, para uma maior interação com a grade, reforçando o interesse da ACMinas em ofertar essas oportunidades de parcerias.
31. Passou-se a pauta da Exposição 35 anos Rede Minas. Adriana apresentou a proposta da exposição, informando que a abertura ocorrerá no dia 19 de dezembro no Museu Mineiro, estando aberta a visitação até o dia 19 fevereiro. Ressaltou que a proposta da exposição não falar do passado, mas da presença Rede Minas. Falou também sobre as visitas técnicas que foram realizadas ao longo do ano de 2019, tendo recebido mais de 400 pessoas para visitar as instalações da Rede Minas.
32. Eduardo perguntou aos presentes se restou alguma dúvida e, não havendo questionamento, passou-se aos assuntos gerais.
33. Johanes reforçou a falta de mão de obra e disse que acredita em uma nova reestruturação com mais interação com os trabalhadores.
34. Bernardo se prontificou a apoiar a emissora pedindo o apoio da SEPLAG para trazer mais pessoal para compor os quadros da Rede Minas.
35. Nada mais tendo sido debatido a reunião foi encerrada.

Belo Horizonte, 11 de dezembro de 2019.

Conselheiros:

 Johanes Junqueira Representante titular do Sindicato dos Trabalhadores em Empresas de Radiodifusão e Televisão do Estado de Minas Gerais	 Jorge Carlos Borges de Souza Representante suplente das Entidades da Classe Empresarial
 Ronan Scoralick Abdo Secretário Executivo do Conselho Curador da Fundação TV MINAS	 Roberto Bastianetto Subsecretário de Comunicação Social da Secretaria de Estado de Governo e Vice-Presidente do Conselho Curador da Fundação TV Minas


Marcelle Ribeiro Melasso

Suplente do Vice-presidente do Conselho Curador


Eduardo Gomes

Diretor Executivo Fundação TV Minas Cultural e Educativa


Adriana Barbosa

Gerente de Marketing e Comunicação Social da Fundação TV
Minas Cultural e Educativa


Marisa Guimarães

Diretora de Programação de Produção da Fundação TV Minas
Cultural e Educativa


Bernardo Silvano Brandão Vianna

Secretário-adjunto do Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais e Presidente do Conselho Curador
da Fundação TV Minas