

## ATA DE REUNIÃO

<b>Data:</b>	<b>Local:</b>
27/02/2018	Sala de Reunião da Gerência de Marketing da FTVM

**Assunto:** QUADRAGÉSIMA PRIMEIRA REUNIÃO DO COMITÊ GESTOR PROGRAMA ACESSO PÚBLICO

Participantes:	Ausentes:	Duração:
a) pela Gerência de Marketing e Comunicação Social; membro titular: Flávia Miranda; b) pela Gerência de Marketing e Comunicação Social; membro suplente: Jéssica Menezes; c) pelos servidores da Fundação TV Minas – membro suplente: Rodrigo Castro; d) pela Diretoria de Programação e Produção; membro titular: Kiko Ferreira; Observadores: Gabriela Faria e Marcos Magalhães.	e) pela Diretoria de Jornalismo; f) pelo Núcleo de Chamadas e Arte;	16:30-17:30

**Pauta:**

1-Propostas submetidas à reunião;

TÓPICOS	QUEM
1 – Propostas submetidas à reunião.	
<p><b>Evento: I FESTIVAL IMUNE - INSTANTE DA MUSICA NEGRA</b></p> <p><b>Descrição:</b> O Projeto Salve o Compositor e I Festival Imune - Instante da Música Negra apresentam Sérgio Pererê: Utilizando instrumentos pertencentes a culturas de países diversos somados a uma dose de experimentalismo, o cantor, compositor e percussionista Sérgio Pererê explorando recursos inusitados da própria voz apresenta canções presentes em vários dos seus discos entre eles, Labidumba, Linha de Estrelas, Serafim e Alma Grande. Com Charango, Djembe, Tama e Caxixis, Varetas e Panelas evoca a ancestralidade sem perder a conexão com a pós-modernidade.</p> <p><b>Debate:</b> Após analisar as condições culturais do evento por meio de release apresentado, os membros participantes aprovam o projeto com unanimidade;</p> <p><b>Evento: DOE SEU MELHOR TEMPO – PRATIQUE CIDADANIA 2018 (HEMOMINAS)</b></p> <p><b>Descrição:</b> O projeto reflete o comportamento socialmente responsável de todas as instituições envolvidas e que contribui significativamente para a captação e fidelização de doadores, visando à manutenção de estoques seguros de sangue da Fundação Hemominas para</p>	<p>Todos</p> <p><i>[Handwritten signatures: Rodrigo Castro, Gabriela Faria, Marcos Magalhães]</i></p>

atendimento da população mineira.

**Debate:** Descreve a campanha;

Analisa a campanha e valoriza o seu caráter social e de cidadania;

O projeto foi aprovado por unanimidade.

**Evento:** JUSTIÇA PELA PAZ EM CASA

**Descrição:** Criada pelo CNJ, a campanha visa combater qualquer ação ou omissão que cause morte, lesão, sofrimento físico, sexual ou psicológico, e dano moral e patrimonial à mulher, no âmbito doméstico e familiar, independente de sua classe social, etnia e orientação sexual, renda, cultura, nível educacional, idade e religião. Nas peças há informação sobre o que é e a quem recorrer em caso de violência. A campanha é realizada nos meses de março, agosto e novembro. Em 2018, as semanas serão de 5 a 9 de março, de 20 a 24 de agosto, e de 26 a 30 de novembro.

**Debate:** Descreve a campanha;

Destacam que é um projeto totalmente cabível para ser exibido no Acesso Público, já que trata de ma temática social;

Observa que a campanha fomenta uma conscientização para o dia das mulheres;

O projeto foi aprovado por unanimidade.

Flávia

Kiko

Todos

Kiko

Kiko e Jéssica

Marcos

Todos

*Flávia*

*17*

*Marcos*

*Flávia*