

ATA DE REUNIÃO

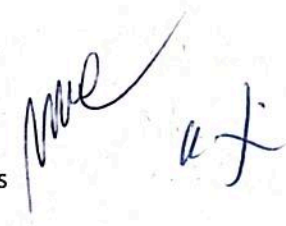


Data:	Local:
04/12/2017	Sala de Reunião da Gerência de Marketing da FTVM

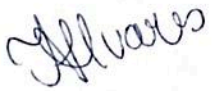

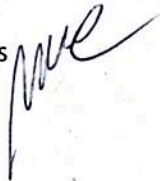
Assunto: TRIGÉSIMA NONA REUNIÃO DO COMITÊ GESTOR PROGRAMA ACESSO PÚBLICO


Participantes:	Ausentes:	Duração:
a) pela Gerência de Marketing e Comunicação Social; Membro titular: Flávia Miranda; b) pelos servidores da Fundação TV Minas – membros: Bruno Diniz; c) pela Diretoria de Programação e Produção; membro titular: Kiko Ferreira; Observadores: Gabriela Faria, Marcos Magalhães e Jéssica Menezes;	e) pela Diretoria de Jornalismo; f) pelo Núcleo de Chamadas e Arte;	16:40-18:20

Pauta:

1-Propostas submetidas à reunião;

TÓPICOS	QUEM
1 – Propostas submetidas à reunião;	
<p><u>Evento: Cantata de natal – TJMG</u></p> <p><u>Descrição:</u> O espetáculo pretende criar uma atmosfera de encantamento, emocionando o público, às vésperas do Natal. Não apenas pelo primor da apresentação, mas por colocar como protagonistas, no palco, os participantes do coral e da orquestra, boa parte deles crianças e adolescentes que se encontram em situação de vulnerabilidade social ou vivem em instituições de acolhimento. São meninos e meninas que frequentam aulas de iniciação musical, canto coral e instrumentos musicais, oferecidas pela Coinj do TJMG, e que, com a cantata, podem mostrar a toda a sociedade o resultado do esforço que empreenderam ao longo do ano e principalmente o tamanho do talento que possuem.</p> <p><u>Debate:</u> Ressalta que não há codecine na edição da mídia;</p> <p>Sugere selecionar cenas do filme e colocar na tela de serviço;</p> <p>Tira dúvidas sobre a linha de de produção do evento;</p> <p>Questiona sobre a gratuidade do evento,</p>	<p>Marcos </p> <p>Kiko</p> <p>Flávia </p> <p>Bruno </p>

<p>que é confirmada pelos membros presentes;</p>	
<p>O projeto é aprovado por unanimidade;</p>	<p>Todos</p>
<p><u>Evento: Projeto Redescobrir</u></p>	
<p><u>Descrição:</u> O Projeto Redescobrir acontece desde o ano de 2012 na cidade de Alfenas – MG, as diretrizes desta ação cultural prevalecem à composição musical através dos ritmos, danças e folclore difundidos na região (a congada, a folia de reis, a catira, e cantigas folclóricas), o ensino e aprendizagem de instrumentos musicais (voz, violão, flauta-doce e percussão) e o resgate das manifestações artísticas culturais, citadas anteriormente, para que não se percam e estabeleçam um elo de identidade e formação cultural para as novas gerações.</p>	
<p><u>Debate:</u> Diz não ter entendido o projeto e alega falta de informações;</p>	<p>Flávia </p>
<p>Afirmam que cabe buscar mais informações antes de aprovar;</p>	<p>Bruno e Kiko </p>
<p>Busca, de modo imediato, informações sobre o projeto na internet e encontra uma reportagem exibida na TV Alfenas, mas ainda sim o projeto não fica totalmente claro;</p>	<p>Kiko</p>
<p>Os membros tentam ligar para os organizadores para maior esclarecimento, mas em todas as tentativas as chamadas caíram em um telefone inexistente;</p>	<p>Kiko e Marcos </p>
<p>Se compromete a mandar emails para os organizadores para conseguir melhores informações;</p>	<p>Marcos</p>
<p>Os membros decidem deixar o projeto pré-aprovado.</p>	<p>Todos</p>
<p><u>Evento: Feira:Diversa</u></p>	
<p><u>Descrição:</u> A Feira :Diversa chega à sua 3.ª edição. Realizada em 2015 e em 2016 na região de Nova Lima, esse ano traz para Belo Horizonte a proposta de reunir</p>	

<p>artistas, designers, artesãos, estilistas, produtores de alimentos e empreendedores. A Feira :Diversa é uma startup de impacto social e está ligada ao ecossistema de inovação em Belo Horizonte. Seleccionada para participar da Baanko Challenge 2017 a iniciativa ficou entre as três premiadas e logo em seguida foi uma das propostas escolhidas para participar do Go Minas, processo de pré-aceleração de startups conduzida pelo SEBRAE MG.</p>	
<p>Debate: Descrevem o projeto;</p>	Flávia e Kiko
<p>Sugere que a peça seja enviada novamente pela produtora junto com o codicene;</p>	Marcos
<p>Afirma que a produtora do vídeo iria enviar um novo VT;</p>	Flávia
<p>Diz que, se aprovado, o cunho desse vídeo não pode ser comercial e sim, informativo;</p>	Bruno 
<p>Afirma que há características e gratuitas no evento, mas ainda sim existem muitos aspectos comerciais;</p>	Kiko
<p>Sugere cobrar a taxa de inserção;</p>	Bruno
<p>Observa que o evento não foi divulgado em nenhum outro veículo;</p>	Flávia
<p>Diz que o público é mais seletivo e que há, como canal de divulgação, apenas a fanpage do facebook;</p>	Jéssica
<p>Os participantes afirmam que o evento perde interesse cultural por divulgar muitas grifes;</p>	Todos
<p>Os membros sugerem procurar mais informações para que, caso haja disponibilidades culturais, eles aprovarem;</p>	Todos
<p>Sugere consultar os organizadores para checar se há mais informações ligadas à cultura;</p>	Kiko
<p>O projeto é aprovado por dois votos a um.</p>	Todos
<p>Evento: 2º Prêmio Inova Minas Gerais –</p>	

Handwritten signature: me Marcos

SEPLAG

Descrição: É Governo do Estado incentivando a inovação no serviço público mineiro. O Prêmio Inova Minas Gerais foi instituído pelo Decreto 46.976 de 04 de abril de 2016 e tem como objetivo estimular os servidores e empregados públicos na implementação de iniciativas de sucesso e na disseminação de novos conhecimentos em gestão pública, reconhecendo, valorizando e premiando ideias e projetos que contribuam efetivamente para a melhoria na prestação dos serviços públicos do poder executivo do Estado de Minas Gerais.

Devido à características que se adequam ao Programa Acesso Público, todos os membros optaram pela aprovação.

Todos

