

ATA DE REUNIÃO

Data:	Local:
30/10/2017	Sala de Reunião da Gerência de Marketing da FTVM

Assunto: TRIGÉSIMA QUARTA REUNIÃO DO COMITÊ GESTOR PROGRAMA ACESSO PÚBLICO

Participantes:	Ausentes:	Duração:
a) pela Gerência de Marketing e Comunicação Social; Membro suplente: Priscila Gomes; b) pelos servidores da Fundação TV Minas – membros: Rodrigo Castro; c) pela Diretoria de Programação e Produção; membro titular: Kiko Ferreira; d) pelo Núcleo de Chamadas e Arte: Cláudio Vieira. e) Observadores: Adriana Barbosa, Gabriela Faria e Marcos Cunha.	f) pela Diretoria de Jornalismo;	16:00-18:00

Pauta:

1-Identificação de erros e efetivação de melhorias e atualizações no edital do Programa Acesso Público.

TÓPICOS	QUEM
1 – Identificação de erros e efetivação de melhorias e atualizações no edital do Programa Acesso Público.	
Inicia a reunião e aborda sobre novas eleições, para eleger novos representantes;	Rodrigo
Afirma que o único problema são as representantes do Jornalismo que não comparecem às reuniões;	Kiko
Rodrigo sugere eleger mais um suplente para cada diretoria participante do Programa Acesso Público. Sugestão aceita por unanimidade do Comitê;	Todos
Sugere discutir o regimento quando o novo Gerente de Marketing for nomeado, para que assim, ele imprima marcas e sugira novos formatos de execução;	Cláudio
Todos os outros membros sugerem que não é viável, visto que é um comitê que engloba todas as diretorias;	Todos
Introduz o assunto sobre desburocratizar o processo de inscrição;	Priscila
Sugere começar pelo regimento;	Cláudio
Aborda sobre os planos que devem ser avaliados, considerando sua continuação ou não dentro do Programa;	Priscila
Introduz explicando um dos processos que envolve valores que a TV, como fundação, não pode receber;	Kiko

Handwritten signatures and initials:
 12/10
 [Signature]
 [Signature]

Diz que o anexo à portaria não é válido;	Marcos
Diz que uma portaria só tem validade quando é publicada e propõe fazer uma tramitação para que haja regulamentação;	Adriana
Lê parágrafos do Regulamento do Programa Acesso Público para que suas regras sejam esclarecidas e frisa as condições nas quais os projetos são próprios para a participação;	Cláudio
Pergunta qual é a estatística de órgãos públicos que participam do Programa Acesso Público;	Adriana
Diz que são mais órgãos do setor social;	Kiko
Propõe fazer um novo levantamento destas estatísticas;	Adriana
Propõe que haja uma mudança no item "E" do Regulamento para que haja uma especificação de instituições propícias a participarem do projeto;	Cláudio
Afirmam que não é necessário, visto que o programa é destinado à todas as pessoas;	Todos
Observa a falta da palavra "definido" no inciso 4;	Adriana
Propõe que volte a determinação do tempo de horas para que se insira as mídias;	Rodrigo
Informa que enquanto tiver espaço na grade e tranquilidade, deve haver uma liberdade maior para a inserção de mídias e afirma que a quantidade de veiculação vai de acordo com a possibilidade de exibição;	Kiko
Afirma ainda que a programação é muito volúvel e não dá para determinar um tempo mínimo de horas para a exibição. Propõe então que se insira no regulamento a informação de que o comitê tem de colocar quantas mídias forem possíveis;	Kiko
Propõe que se tenha, pelo menos, um mínimo de inserções de mídias;	Adriana



 a x

 J me

 14

<p>Esclarece que não é possível visto que a diversidade de abordagens é muito grande e que um dia pode exibir algumas e em outro dia o contingente pode ser maior;</p>	Marcos
<p>Diz também que sente falta da divulgação de mais eventos da Secretaria da Cultura;</p>	Marcos
<p>Afirma que tem um inciso que diz justamente que se uma mídia for veiculada por outro canal de comunicação, não pode ser veiculada pelo Acesso Público;</p>	Priscila
<p>Alterar o regimento e colocar o Núcleo de Artes e Chamadas para substituir o Núcleo Transmídia;</p>	Todos
<p>Sugere colocar pra Asprem a organização de uma eleição ou sugerir que ela indique um participante para representar os servidores</p>	Rodrigo
<p>Sugere que Marcos seja incluído como participante efetivo no Acesso Público;</p>	Cláudio
<p>Propõe que ele seja suplente;</p>	Marcos
<p>Sugere que ele seja o segundo suplente da Diretoria de Programação e Produção;</p>	Priscila
<p>Fica definido que as reuniões permanecerão às segundas.</p>	Todos
<p>Os participantes discutem o quórum mínimo para a realização das reuniões, determinando 3/5 participantes.</p>	Todos
<p>Em relação às atas publicadas em desacordo com o o regulamento do Programa, Marcos sugere que seja inserido o terceiro membro que ratificou a decisão dos outros dois membros participantes.</p>	Marcos
<p>Determinam que é necessário a uniformização das inscrições com um nome fantasia aprovado pelo Comitê na reunião;</p>	Kiko e Marcos
<p>Solicitou a sistematização das inscrições para facilitar a identificação das mesmas;</p>	Priscila

<p>Sugere que se torne uma regra (incisivo 2.2) que o membro titular informe para o membro suplente se ele vai participar ou não das reuniões;</p>	<p>Rodrigo</p>
<p>Sugere que após a confecção das atas, elas sejam distribuídas para todos os membros por e-mail com a subsequente coleta de assinaturas;</p>	<p>Marcos</p>
<p>Sugere que fique claro e determinado pela diretoria de produção e programação que a tela de serviço use materiais (imagens e trechos de vídeos) não produzidos por profissionais da Fundação TV Minas;</p>	<p>Cláudio</p>
<p>Propõem que seja sistematizado um padrão de produção para todas as peças que serão exibidas; Priscila ressalta que a tela de serviço seja uma ferramenta para colaborar com os candidatos que não possuem recursos para a produção de VT's; Cláudio concorda, Adriana, Marcos e Kiko discordam e Rodrigo se abstém;</p>	<p>Priscila e Cláudio</p>
<p>Diz que a tela de serviço tem que ser flexível para se adequar à estrutura, condições técnicas, de cada candidato;</p>	<p>Kiko</p>
<p>Diz que quando os materiais necessários para a produção da tela de serviço não chegam em tempo hábil, a qualidade do trabalho é comprometida;</p>	<p>Cláudio</p>
<p>Sugere que coloque-se um campo de e-mail no formulário de inscrição;</p>	<p>Kiko</p>
<p>Propõe que o marketing verifique com o responsável identificado na inscrição as principais informações sobre imagens a serem utilizadas na produção da tela de serviço;</p>	<p>Cláudio</p>
<p>Está legitimado que 20 dias antes do evento será o tempo mínimo necessário para a validação da inscrição;</p>	<p>Todos</p>
<p>Afirma que todo item referente à produção de conteúdo mediante remuneração seja momentaneamente excluído do regimento, já que, como instituição, a FTVM não pode realizar (item 8.1)</p>	<p>Kiko</p> <p style="text-align: right;">" f. Paul 26</p>

Fica definido que a próxima reunião irá
iniciar a partir do item 15.9

Todos

J

07. *Mue*
17. *A*