

ATA DE REUNIÃO



Data:	Local:
24/07/2017	Sala de Reunião da Gerência de Marketing da FTVM

Assunto: 26° REUNIÃO ORDINÁRIA DO COMITÊ GESTOR PROGRAMA ACESSO PÚBLICO

Participantes:	Ausentes:	Duração:
a) pela Gerência de Marketing e Comunicação Social: Priscila Gomes. b) pelos servidores da Fundação TV Minas; Bruno Neves. c) pelo Núcleo de artes e chamadas: Cláudio	b) pelos servidores da Fundação TV Minas; d) pela Diretoria de Programação e Produção:	17:00-18:00

Pauta:

1- Propostas submetidas a essa reunião;

TÓPICOS	QUEM
1 - Propostas submetidas à reunião;	
<p>Propostas:</p> <p>1-AMM nos Municípios</p> <p><u>Entidade Proponente: Associação Mineira de Municípios - AMM</u></p> <p><u>Descritivo:</u> AMM nos Municípios- "Encontro das Macro Regionais, A AMM em parceria com o Tribunal de Contas do Estado de Minas Gerais, o Ministério Público, CREA-MG, Governo de Minas e Assembleia Legislativa do Estado de Minas Gerais, apresentam este projeto com o intuito de interiorizar a AMM através de um ciclo de debates nas 10 macro-regiões do estado.</p> <p><u>Debate:</u></p> <p>Levantou questionamentos sobre o caráter político partidário da solicitação, e questionou em que a população seria beneficiada com essa atividade, e reforçou que o Programa Acesso Público tem o objetivo de fomentar e apoiar ações de cunho cultural, social e educativo.</p> <p>Bruno Acompanhou Priscila em seus questionamentos, e apresentou receio em aprovar a solicitação por ser uma entidade composta por Prefeitos e envolver política, também suscitou dúvida sobre o caráter gratuito do evento, pois na programação da proposta enviada a apresentação contém uma atividade descrita como particular, denominada 52° Festa do Vinho do Clube Rio Branco.</p>	<p>Gladson</p> <p>Priscila</p> <p>Bruno </p> <p>Gladson </p>

Gladson apresentou que a AMM é uma Entidade com mais de 65 anos, e com muitos serviços prestados à população mineira, afirmou que é um evento de interesse social e que embora a AMM seja uma instituição composta por Prefeitos ela não tem vinculação político partidária. Destacou também que a solicitação visa formentar ações no Interior do Estado e que isso seria um ponto positivo para seu apoio.

Claudio, destacou que a AMM pode ser uma importante parceira da Rede Minas, e que devemos levantar mais informações sobre o projeto e submetê-lo à próxima reunião com informações mais claras e precisas.

Resolução: Entrar em contato com a AMM para levantar mais informações e discutir na próxima reunião.

2- WebTV Cidade Historicas de Minas Gerais

Proponente: Associação da Cidades Históricas de Minas Gerais

Descritivo: O Projeto sugere a divulgação do patrimônio histórico, cultural, artístico e turístico das cidades históricas de Minas Gerais, através do fomento teórico e prático da produção audiovisual na web pelos participantes e a divulgação das produções de formatos de produção audiovisual.

Resolução: Analisar na Próxima reunião, solicitar VT's e consultar DPP.

Claudio

Claudio



Assinaturas: