

### Reunião Extraordinária

<b>Data:</b>	<b>Local:</b>
11/05/2017	Sala de Reunião da Gerência de Marketing da FTVM

**Assunto:** REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA CORRESPONDENTE A VIGÉSIMA SEGUNDA REUNIÃO DO COMITÊ GESTOR PROGRAMA ACESSO PÚBLICO

<b>Participantes:</b>	<b>Ausentes:</b>	<b>Duração:</b>
c) pelo Núcleo de artes e chamadas; Membro suplente: Claudio d) pela Diretoria de Programação e Produção: membro suplente: Rodrigo F. Castro e) pela Diretoria de Jornalismo; membro titular: Atalissa Mara Rosa Silva Participante convidado: Bruno Santos – núcleo web	a) pela Gerência de Marketing e Comunicação Social B) pelos servidores da Fundação TV Minas;	17:00-18:00

**Pauta:**

1- Propostas submetidas a essa reunião;

<b>TÓPICOS</b>	<b>QUEM</b>
1 - Propostas submetidas à reunião;	
<p><b><u>Propostas:</u></b></p> <p><b><u>Evento: BH Social Mídia</u></b></p> <p><b><u>Descrição:</u></b> Essa reunião tem o propósito de aprovar ou não este projeto que foi pauta da reunião anterior, mas ainda faltaram informações e a inscrição oficial deste no Acesso Público. BH Social Mídia é o maior e mais completo evento de mídias sociais de Minas Gerais. É uma produção da Zoom Comunicação, em sua sétima edição irá discutir as novidades, tendências e as melhores práticas em mídias sociais.</p> <p><b><u>Debate:</u></b></p> <p>Bruno explica brevemente o evento e as formas de parcerias que seriam desenvolvidas: como a participação do jornalismo ou de programas específicos como o Brasil das Gerais dando espaço para os assuntos que serão tratados nas exposições, Produzir uma edição especial do Rede Mídia direto do evento entrevistando os palestrantes, e as veiculações no Acesso Público. Explica sobre o concurso que haverá no evento e que a Rede Minas por ser patrocinadora não poderá participar diretamente mas as fan pages dos programas poderiam ser inscritas.</p>	<p style="text-align: right;"><i>Atalissa Rosa</i></p> <p style="text-align: right;"><i>Claudio</i></p>

Atalissa questiona se é obrigatório o jornalismo produzir as matérias no evento.

Bruno esclarece que o setor de marketing fará uma cobertura do evento, e o principal seria que o Rede Mídia seja gravado lá, e talvez outros programas também desde que se enquadrem dentro das temáticas do evento. E explica que o evento não foca só na questão das redes sociais de forma aberta, mas usam ela como plano de fundo para tratar de assuntos que são referentes ao cotidiano das pessoas hoje.

Atalissa enfatiza que está com uma equipe muito reduzida e que seria difícil para que uma parte se deslocar até o evento para produzir uma matéria.

Bruno diz que o importante seria o Rede Mídia ser gravado lá, mas os outros programas poderiam produzir seus conteúdos na sede da Rede Minas, já que sinalizaram a possibilidade dos convidados do eventos virem até aqui para a gravação de programas. E enfatiza que fechado o acordo, deveria ir uma equipe até o local do evento, que já é o procedimento padrão, para avaliar os procedimentos para a produção do programa ao vivo.

Atalissa questiona se a Tatiana que cuida dos programas receberá essa orientação.

Bruno diz que sim e afirma que haveria uma reunião com os programas para saber qual pauta poderia ser inserida em cada contexto de cada programa. E haveria uma possibilidade de disponibilizar algumas excursões com os funcionários da Rede Minas até o evento.

Claudio pergunta se todas as páginas da TV serão inscritas no projeto.

Bruno explica novamente que como apoiador, a Rede Minas não poderá ter sua página inscrita, porém as páginas dos programas sim. E que a idéia é inscrever todas para uma maior chance de ganhar.

Claudio questiona como serão os critérios de avaliação.

Bruno explica que é por meio de um software que medem as interações, alcance e acessos à página. Quem obtiver

*Atalissa*  
*Atalissa sou*

as melhores médias ganha. E enfatiza que as inscrições não estão com a aprovação no Acesso Público.

Claudio e diz que sua maior preocupação é que nem todos os programas participem. Pois na reunião passada Aldanny havia proposto que somente os programas Agenda e Harmonia seriam inscritos pois terem mais chance de ganhar, e ele não concordaria com isso, pois acha que outros programas também tem potencial para serem inscritos.

Bruno diz que a sua intenção é inscrever todas as páginas, mas não sabe até que quantas páginas eles aceitariam por inscrição. Então a idéia seria avaliar quais páginas tem um perfil de competitividade maior dentro do que eles avaliam.

Claudio pontua que esse critério de avaliação interna ele acha mais justo e que este evento será um incentivo aos programas a olhar com mais cuidado esse lado da comunicação.

Bruno diz que isso também poderá acarretar parcerias com outras empresas.

Rodrigo pergunta se já há algum VT produzido.

Bruno diz que eles já teriam um mas que os dados precisavam ser atualizados. Então a arte poderia produzir um novo a partir desse já existente mas com os dados novos.

Claudio reforça que para a produção do VT pela arte, precisam ser enviados os logos e as informações de destaque.

Rodrigo vota a favor da aprovação

Claudio e Atalissa também votam a favor.

**Resolução:** Aprovado por unanimidade.

Atalissa Rosa

Claudio