

ATA DE REUNIÃO

Data:	Local:
26/09/2016	Sala de Reunião da Gerência de Marketing da FTVM

Assunto: OITAVA REUNIÃO DO COMITÊ GESTOR PROGRAMA ACESSO PÚBLICO

Participantes:	Ausentes:	Duração:
a) pela Gerência de Marketing e Comunicação Social; Membro titular: Aldanny Guimarães Rezende. b) pela Diretoria de Programação e Produção; Membro titular: Leandro Lopes. c) pelos servidores da Fundação TV Minas; Membro suplente: Rodrigo Castro F. Cardoso d) pela Diretoria de Jornalismo; Membro Suplente: Túlio Ottoni Observadora externa: Adriana Barbosa	a) Gerência do Núcleo Transmídia;	18:00 - 19:00

Pauta:

- 1- Espaço na grade e inserções das campanhas institucionais;
- 2- Propostas submetidas a essa reunião;

Materiais apresentados / arquivos:

ASSUNTOS TRATADOS

TÓPICOS	QUEM
1 - Espaço na grade e inserções das campanhas institucionais;	
Comunica que o mês de outubro continuará com 140 inserções diárias. Relatando a falta de espaço na grade.	Leandro
Apresenta aos proponentes a realidade atual da grade.	Aldanny
2 - Propostas submetidas a essa reunião;	
Primeira proposta: Eco Museu do Cipó O VT já está produzido. O evento será dia 29 de outubro. O Eco museu é o conceito de um museu a céu aberto e conta a história dos moradores e da Serra. O VT seria para divulgar o evento de encerramento.	Adriana, observadora e assessora do evento.
O projeto entraria na proposta 4 do programa Acesso Público.	Aldanny
O museu está realizando oficinas e palestras abrangendo toda a comunidade local. O ECO museu é o 3º no Brasil. Seria o resgate da historia da Serra.	Adriana
A solicitação feita é de 15 dias de veiculação do VT. Sugere encaminhar e incorporar no plano 4 e veicular durante 7 dias.	Aldanny
Existe a possibilidade de abrir uma exceção para uma quantidade mínima de inserções.	Leandro
Neste caso, deveria ser aprovado para ter no mínimo 3 inserções conforme a flexibilidade na grade. No mínimo 21 inserções. O museu cederá material para veicular na casa.	Aldanny
Irá ceder o material bruto para ser editado na emissora.	Adriana
Aprovada por unanimidade, sete dias anteriores ao evento, do dia 22 a 29 de outubro com veiculação de área mínima de três inserções, podendo conforme a flexibilidade da grade ampliar o número de inserções.	Todos
A sessão do material audiovisual referente ao Eco Museu do Cipó será cedido pela proponente para a avaliação posterior da gerência de programação, e para possível veiculação posterior.	Todos

<p><u>Segunda proposta:</u></p> <p>Segundo encontro dos povos do espinhaço</p> <p>Ocorrerá no dia 12 de outubro a 16 de outubro.</p> <p>Não possuem VT pronto, apenas imagens brutas.</p>	
<p>Sugere duas propostas para solucionar:</p> <p>Caso o proponente consiga até dia 28 de setembro entregar ou disponibilizar o VT, a tempo, será veiculada no mínimo três inserções diárias entre o dia 5 e 12 de outubro. Caso não se viabilize a produção do VT, o projeto entrará no plano tela de serviços com o mesmo número de inserções a partir de material enviado pelo proponente.</p>	<p>Aldanny</p>
<p>Todos concordaram.</p>	
<p><u>Terceira proposta:</u></p> <p>Nossa Senhora do Açoteia</p> <p>O evento será divulgado nas redes sociais e na Radio Inconfidência. O evento será do dia 13 a 30 de outubro no teatro Francisco Nunes.</p> <p>Por falta de informações mais precisas a secretaria comitativa do comitê entrará em contato com o produtor, e com base nessas informações o Comitê Gestor reunirá extraordinariamente essa semana para a deliberação do tema.</p> <p>Todos concordam.</p>	<p>Todos</p>
<p>3 – Assuntos Gerais</p>	
<p>Deliberou pela falta de espaço na interprogramação em função do horário eleitoral gratuito manter todas as campanhas institucionais atemporais fora da grade.</p>	<p>Todos</p>

Assinaturas: