

**ATA DE REUNIÃO**

<b>Data:</b>	<b>Local:</b>
25/07/2016	Sala de Reunião da Gerência de Marketing da FTVM

**Assunto:** QUARTA REUNIÃO DO COMITÊ GESTOR PROGRAMA ACESSO PÚBLICO

<b>Participantes:</b>	<b>Ausentes:</b>	<b>Duração:</b>
a) pela Gerência de Marketing e Comunicação Social; Membro titular: Aldanny Guimarães Rezende. b) pela Diretoria de Programação e Produção; Membro titular: Leandro Lopes. c) pelos servidores da Fundação TV Minas; Membro titular: Bruno Neves e suplente: Rodrigo Castro F. Cardoso	a) Gerência do Núcleo Transmídia; b) pela Diretoria de Jornalismo;	17:00 - 18:00

**Pauta:**

- 1 - Leitura e aprovação da ata da terceira reunião;
- 2 - Propostas de resoluções;
- 3 - Propostas submetidas a essa reunião;
- 4 - Assuntos Gerais.

**Materiais apresentados / arquivos:**

**ASSUNTOS TRATADOS**

<b>TÓPICOS</b>	<b>QUEM</b>
<b>1 - Leitura e aprovação da ata da terceira reunião;</b>	
A ata da reunião anterior foi aprovada sem adendo.	Todos
<b>2 - Propostas de resoluções sobre ajustes no programa</b>	
Não houveram propostas de resoluções apresentadas, encaminhando o debate para a próxima reunião.	Todos

Handwritten signature and initials, possibly 'RO2' and 'B'.

A Fundação Clóvis Salgado solicita a Rede Minas, conforme exigência do Ministério da Cultura, que as assinaturas finais dos VTS incentivados tenham a assinatura do Ministério da Cultura. Afirma que o VT do proponente finaliza com 27 segundos e que a assinatura do VT pelo Ministério da Cultura caracteriza essa exigência, e que a Rede Minas deve oficializar essa posição a FCS.	Bruno
Argumenta que, em alguns projetos incentivados a essa exigência de assinatura por último, sendo a FCS parceira estratégica devemos avaliar a questão.	Leandro
Apresenta que a parceria com a FCS é estratégica, e devemos analisar a situação conjuntamente ao termo de parceria que esta sendo gestado. Entretanto, encaminha para o envio da proposta do Bruno para a FCS, e caso tenha recurso por parte da FCS analisaríamos na próxima reunião.	Aldanny
Proposta aprovada por unanimidade.	Todos
<b>3 – Propostas submetidas a essa reunião;</b>	
Primeira proposta: Fundação Hemominas Hemominas apresenta VT para análise.	Todos
Opina por aprovação após a visualização do VT e todos concordam com o voto.	Bruno
Registra que é necessário mudar as regras do programa e alterar o formulário.	Bruno
Relata que isso já foi alterado e que só é possível enviar com a presença de um resumo sobre o projeto.	Aldanny
Proposta aprovada por unanimidade.	Todos.



Segunda proposta: Festival de Artes e Vertentes em Tiradentes	
A Rede Minas já apóia o projeto desde a 2ª edição e já tem conhecimento sobre o funcionamento do festival.	Aldanny
Ressalta que o projeto se inscreveu na categoria errada.	Bruno
Propõe a aprovação dentro do plano 4 do programa.	Aldanny
Propões que inicie a veiculação 20 dias antes do evento, pois 15 dias antes o plano ficaria irregular. Todos concordam.	Bruno
Aprovada com início 20 dias antes, com a quantidade de mídia proporcional a quantidade de conteúdo capitado a ser veiculado na emissora, após análise da diretoria de programação e produção. A gerência de Marketing a partir desse tempo de veiculação apresentado pela DPP fará o roteiro de mídia.	Todos
Aprovada por unanimidade.	Todos



Terceira proposta: Homenagem a Canção	
Solicitam que sejam enviadas imagens do evento em si.	Bruno e Leandro
Opina pela aprovação por ser um projeto cultural e do interior.	Aldanny
Sugere que, exceto esse projeto, que já foi apresentado anteriormente, que outros projetos não saia da métrica de 3 veiculações por 7 dias, mas que nesse caso as 21 veiculações que o plano contempla seja distribuído nos 4 dias restantes (quarta à sábado).	Leandro
Aprovado por unanimidade.	Todos
<b>4 – Assuntos gerais</b>	
Sugere que haja rodízio nas campanhas institucionais apoiadas pela Rede Minas, e sendo assim, retirada temporária por 15 dias dos VTs LBV e Arquidiocese a partir de quarta-feira dia 27 de Julho. Serão aprovados em cada reunião os VTS que veiculariam nos próximos 15 dias.	Aldanny
Sugere que a gerencia de MKT avise aos proponentes o caráter do rodízio e envie o mapa de veiculação. Proposta aprovada por unanimidade.	Leandro
Ressalta que é necessário reforçar divulgar o programa Acesso Público para dar visibilidade, principalmente por meio dos mailings. Exemplifica o pouco conhecimento do Programa entre os participantes do Núcleo de música.	Leandro
Encaminha que todo o mailing possível será recolhido até na quarta-feira para envio a todos do texto explicativo do Programa, com link e VT. Que também seja enviado a todos os servidores da casa um email sobre o tema, solicitando também envio de possíveis interessados para a composição do mailing do Programa.	Aldanny
Ressalta que já são três reuniões consecutivas sem a presença de representantes do núcleo transmidia, e que é importante conversar com a	Bruno

diretora de programação e produção para a presença do núcleo transmídia nas reuniões. Caso não ocorram possibilidades de presença dos atuais membros, sugere a convocação de outras pessoas.

Assinaturas:

*Aldy Furtado*  
*Thalita*

*Marcos Silva Lopes*  
*Bruno Silva*